



**Zeit
für Hummel**

**Liebe
endet nie**



Nutzen Sie unsere exklusive Kooperation
mit Roger Whittaker jetzt für Ihren Erfolg.

m.J.Hummel®



Beste Chancen für das Gute



Die neuen Verkaufsschlager von Goebel mit dem besonderen Charme von Roger Whittaker.



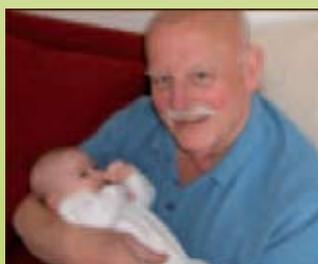
Seit Jahren setzt sich „Kenya Children’s Home“ vorbildlich für Kinder in Not ein. Damit ist diese Wohltätigkeitsorganisation der kompetente und seriöse Partner für das gemeinsame Anliegen von Roger Whittaker und M.I.Hummel: Kindern wirklich zu helfen.

Für alle Fans von Roger Whittaker bietet die Goebel Porzellanmanufaktur jetzt etwas ganz Besonderes – die neue, exklusive M.I.Hummel-Sonderedition mit Originalfoto und Unterschrift des weltweit berühmten und verehrten Künstlers.

Die in liebevoller Handarbeit gefertigten Figuren sind dabei nicht nur begehrte Objekte für Hummelsammler und Musikliebhaber, sondern auch das aufmerksamkeitsstarke Mittel für einen guten Zweck.

Denn für jede verkaufte Figur gehen € 10,- an den von Roger Whittaker gegründeten „Isabella-Hilfsfonds“ der Wohltätigkeitsorganisation „Kenya Children’s Home“. Dieser nach seiner Enkelin benannte Fonds unterstützt ein Waisenkinderheim im kenianischen Nairobi, um die vernachlässigten Kinder in Adoptivfamilien zu vermitteln und ihnen so eine lebenswerte und liebevolle Zukunft zu bieten.

Neben besten Chancen auf gute Gewinne haben Sie so als Fachhändler und Verkäufer der Sonderedition die Möglichkeit, einfach etwas Gutes zu tun.



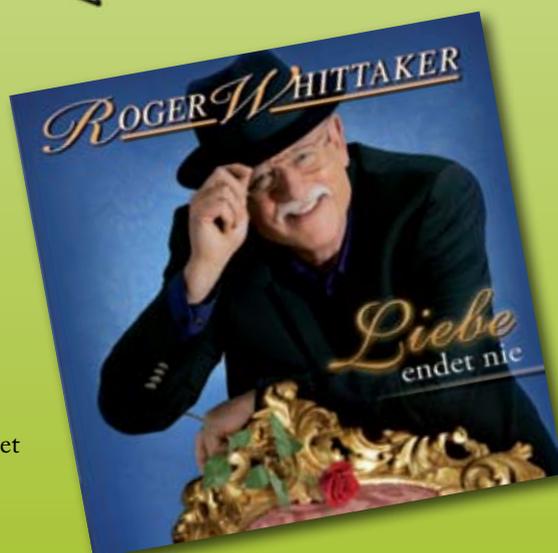
„Helfen Sie mit, Afrikas Waisenkindern wieder Sicherheit, Liebe und das Gefühl des Willkommenseins zu geben!“

A handwritten signature in black ink that reads "Roger Whittaker".

Grenzenloser Erfolg mit Roger Whittaker

Seit über 30 Jahren ist Roger Whittaker auf den Bühnen der Welt zu Hause und äußerst erfolgreich. Mehr als 250 silberne, goldene und Platin-Schallplatten und über 55 Millionen weltweit verkaufte Alben sind dabei der eindrucksvolle Beleg für eine einzigartige Karriere.

Mit „Liebe endet nie“ erscheint nun das – von seinen zahlreichen Fans schon sehnsüchtig erwartete – neue Studioalbum. In jedem CD-Booklet befindet sich dabei eine doppelseitige Anzeige für die neue Hummel-Sonderedition. Das bietet auch Ihnen beste Voraussetzungen für grenzenlosen Erfolg mit M.I.Hummel-Figuren und Roger Whittaker.



Die Promotion

In Kooperation mit der Plattenfirma von Roger Whittaker haben wir ein leistungsstarkes Kommunikationskonzept geschnürt. So wird für die neue Hummel-Sonderedition neben dem auflagestarken CD-Booklet z. B. auch im Internet, in Direct-Mailings und Anzeigen geworben. Mit unseren besonderen Werbemitteln können Sie dabei die Aufmerksamkeit ganz einfach auf sich lenken!



Deckenhänger

Der Deckenhänger im Format XX platziert die Promotion im Blickfang Ihrer Kunden. Materialnr. 96-978-52-3



Roger-Aufsteller

Als echter Eye-Catcher dient der lebensgroße Aufsteller von Roger Whittaker mit den beiden Hummel-Sonderfiguren. Ein praktischer Dispenser an der Figur enthält die Flyer und Teilnahmekarten zum Gewinnspiel. Materialnr. 96-978-51-5

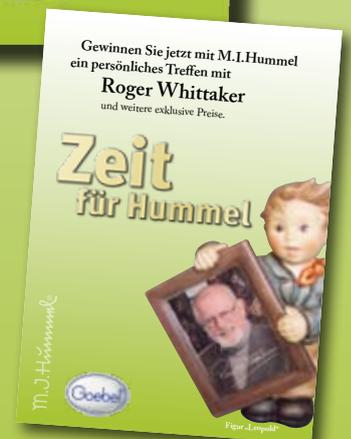


Dachaufsteller

Der Dachaufsteller im Format Din A5 dient als aufmerksamkeitsstarke Ankündigung der Promotion und lobt das Gewinnspiel aus. Materialnr. 96-978-53-1

Kunden-Gewinnspiel

Das exklusive Kunden-Gewinnspiel findet bei Roger Whittaker- und Hummel-Fans garantiert besonders große Beachtung. Als 1. Preis winkt ein Meet&Greet mit Roger Whittaker, als 2. Preis eine Einladung zur Club Convention nach Rödental, als 3.-5. Preis je eine Clubmitgliedschaft und als 6.-10. Preis je eine CD „Liebe endet nie“. Mitmachen kann jeder Ihrer Kunden, die Gewinner werden im Rahmen einer Verlosung ermittelt. Materialnr. 96-978-54-9



Landen Sie Ihren absoluten Volltreffer!



Gewinnen Sie ein
persönliches Meet&Greet
mit Roger Whittaker.

Wenn Sie besonders viele Hummel-Figuren der Roger Whittaker-Sonderedition verkaufen, zahlt sich das für Sie gleich doppelt aus. Denn Sie erhöhen nicht nur Ihren Gewinn, sondern auch die Chancen auf ein persönliches Meet&Greet mit Roger Whittaker.

Der Fachhändler, der **bis zum 31.10.2008** die meisten Figuren verkauft, kann sich verdientermaßen auf ein exklusives und persönliches Treffen mit Roger Whittaker freuen. Es wird kein spezieller Nachweis notwendig sein - die Daten aus SAP genügen. Also nutzen Sie Ihre Chance und landen Sie jetzt einen absoluten Volltreffer!

Viel Erfolg

Ihr Goebel-/M.I.Hummel-Team



Goebel Porzellanmanufaktur
Coburger Straße 7
96472 Rödental

M.I. Hummel® und Hummel® sind eingetragene Warenzeichen der Goebel Porzellanmanufaktur GmbH, M.I. Hummel-Figuren, -Teller, und -Glocken sind urheberrechtlich geschützt. © Goebel 2008